



Salone Internazionale delle Tecnologie
e Prodotti per Panificazione,
Pasticceria e Dolciario

International Baking and Technology
Exhibition for Bakery, Pastry
and Confectionery



Tecnologie e Prodotti
per Pizza e Pasta Fresca

Products and Technology
for Pizza and Fresh Pasta

SCHEDA SEGNALAZIONE NOVITA' PRODOTTO NEW PRODUCT DESCRIPTION FORM

RAGIONE SOCIALE ESPOSITORE/EXHIBITOR'S NAME:

TAGLIAVINI

NOME DEL PRODOTTO / PRODUCT NAME:

Assistenza "Global One" - "Global One" Service

PRINCIPALI SETTORI DI UTILIZZO/ MAIN BRANCHES OF USE:

Panificazione/Bakery	X	Pizza/Pizza	<input type="checkbox"/>
Pasticceria/Pastry	X	Pasta Fresca/ Fresh Pasta	<input type="checkbox"/>
Dolciario/Confectionery	<input type="checkbox"/>	Gelato/Ice Cream	<input type="checkbox"/>

TESTO DESCRITTIVO DEL PRODOTTO / PRODUCT DESCRIPTION:

Nel seguire con attenzione le evoluzioni di mercato, Tagliavini si sta strutturando per sostenere i clienti in un percorso di assistenza globale investendo grandi risorse fin dal 2002. Il progetto "Global One" vuole appunto abbinare al tradizionale ruolo di "fornitore di tecnologia" quello consulenziale e formativo legati all'arredo, al prodotto e al marketing. Il tutto sarà visibile ad A.B. Tech Expo, dove Tagliavini ha riservato un grande spazio a questo concetto. In fiera sarà inoltre presentata la gamma di forni rotativi "compatti", destinati a risolvere il problema degli spazi nel rispetto della massima efficienza. Tagliavini è pure precursore da oltre vent'anni del risparmio energetico in un'ottica di eco sostenibilità che non ha mai considerato argomento da marketing sociale. Le aziende devono effettivamente fornire risposte concrete e Tagliavini lo fa dal 1982, quando brevettò il primo Tronik che si presenta in una veste ancora più innovativa, con soluzioni in linea con le più moderne tecnologie e sempre più performante.

In its commitment to keeping abreast of an evolving market, since 2002 Tagliavini has been investing major resources in developing a global system of support for its customers. The aim of the "Global One" project is to combine the traditional role of "technology supplier" with that of providing POS design, product and marketing consulting and training. Come visit us at A.B. Tech Expo where Tagliavini will dedicate an extensive exhibition area to this concept. At the trade show, its full line of "compact" rotary ovens will also be presented, designed to respond to problems of space while still providing maximum efficiency. For over twenty years, Tagliavini has also been involved in energy saving from the standpoint of eco-sustainability, which it has never considered merely another trendy marketing gimmick. Companies are called upon to provide concrete solutions and Tagliavini has been doing this since 1982 when it patented its first Tronik, now available in an even more innovative form with in-line solutions utilizing state-of-the-art technologies and providing ever-higher levels of performance.